

## **Česká e-commerce poroste nejrychleji v Evropě, tuzemské Cashback portály přivádějí e-shopům obrat dvě miliardy korun**

**PRAHA, 26. listopadu 2019 –** Obliba e-commerce v Česku neustále roste a spolu s tím i cashback služby, kterou aktivně využívá zhruba půl milionu lidí. Online nákupy podporují i velké akce zahraničních e-shopů, jako je například AliExpress Day 11. listopadu. Jen prostřednictvím cashback portálu Tipli během něj letos proběhly transakce v celkové hodnotě přes 10 milionů korun.

E-commerce tvoří v současnosti zhruba 2 % HDP České republiky, její hodnota ročně přesahuje 100 miliard korun. Přestože se jedná pouze o 0,8 % celkové hodnoty evropského e-commerce trhu, tuzemská e-commerce poroste podle předpovědi J.P. Morgan 2019 Payments Trends vůbec nejrychleji v Evropě, a to o 16 % ročně. V ČR nyní existuje přes 40 tisíc e-shopů, zákazníci na nich nejčastěji nakupují oblečení a módu (63 %), letenky, jízdenky či ubytování (44 %) a vybavení domácnosti (38 %).

Zajímavé je, že Češi preferují online nákupy prostřednictvím mobilních telefonů, na kterých se uskuteční zhruba 54 % transakcí v hodnotě 61 miliard korun. Zhruba 55 % z toho je realizováno prostřednictvím aplikací jednotlivých e-shopů, zbytek pak přes mobilní prohlížeče. V čem jsou Češi naopak konzervativní, je způsob platby. Většina z nás stále preferuje platbu dobírkou po převzetí zboží (45 % transakcí), platební kartu využíváme u 13 % online nákupů, různé digitální peněženky jsou pak využity u pouhých 7 % nákupů.

### **Cashback na vzestupu**

Stejně jako celý e-commerce segment je v Česku na vzestupu i cashback, tedy možnost vrácení části peněz z online nákupu při nákupu prostřednictvím specializovaného portálu, který zákazníkům představuje nabídky partnerských e-shopů. V České republice využívá cashback služby podle odhadů na půl milionu lidí a celkový obrat cashback portálů v roce 2019 zřejmě přesáhne 110 milionů korun.

*„Zhruba polovinu cashback trhu v České republice tvoří v současnosti portál Tipli. Aktivně ho využívá na 250 tisíc lidí a v roce 2019 jeho prostřednictvím evidujeme už přes půl milionu nákupů. Očekáváme, že letos díky Tipli přivedeme e-shopům celkový obrat přesahující jednu miliardu korun,“* vysvětluje zakladatel Tipli **Michal Hardyn**.

### **AliExpress Day: 38 miliard dolarů celosvětově, přes 10 milionů korun přes Tipli**

AliExpress Day, známý také jako Singles' Day, připadá každoročně na 11. listopadu a jedná se vůbec o největší online nákupní akci na světě. Poprvé se konal v roce 2010, kdy se do něj zapojilo pouhých 27 prodejců, letos jejich počet narostl už na 130 tisíc se slevami na více než 15 milionů produktů. Pro zajímavost, v roce 2018 dosáhly tržby této akce během pouhé půlhodiny hodnotu 100 miliard korun, což odpovídá ročním tržbám všech českých e-shopů dohromady.

*„Přes Tipli nakoupilo v letošním roce během 48 hodin kolem AliExpress Day zhruba 15 tisíc zákazníků. Dohromady šlo o více než 100 tisíc produktů ze zahraničí v celkové hodnotě 10 milionů korun,“* přibližuje rozměry akce v Česku zakladatel Tipli Michal Hardyn. *„Celosvětově se v roce 2019 během akce prodalo na portálech Alibaba Group zboží v hodnotě přes 38 miliard dolarů, což znamená nárůst o 26 % oproti loňskému roku. Převažuje hlavně elektronika a oblečení,“* doplňuje Hardyn.

Tipli je dlouhodobě nejrychleji rostoucím cashbackovým portálem v České republice. Svým uživatelům vrací za nákupy v partnerských e-shopech až 33 %, což je nejvíce v Česku. Od svého založení v říjnu 2016 získal portál přes 850 tisíc uživatelů a měsíčně dnes zaznamená na 4,5 milionu návštěv. Tipli je jedním z největších cashback portálů v Česku a jedničkou na slovenském trhu. Kromě těchto dvou zemí působí také v Polsku a aktuálně řeší vstup na maďarský a rumunský trh. Do budoucna plánuje rozšířit své působení i do dalších zemí a stát se tak největší cashbackovou platformou v regionu střední a východní Evropy.

[www.tipli.cz](http://www.tipli.cz)

**Kontakt pro média:**

Klára Pirochová  
PR konzultant  
klara@pulpo.cz  
732 801 881