

**Pravidla soutěže**  
**Sjednej pojištění u Pojisteni.cz přes Tipli a vyhraj balíček cen**

1. Tento dokument (dále jen Podmínky) stanovuje a upravuje pravidla a podmínky reklamní kampaně "**Sjednej pojištění u Pojisteni.cz přes Tipli a vyhraj balíček cen**" (dále jen Soutěž) pořádané na [www.tipli.cz](http://www.tipli.cz).
  2. Organizátorem Soutěže je Tipli s. r. o., IČ: 05399092, Na Poříčí 1067/25, Praha, 110 00 (dále jen Organizátor).
  3. Soutěž začíná dne 7. ledna 2019 a končí 31. ledna 2019 ve 23:59, nebo do rozdání všech cen.
  4. Předmětem výhry v Soutěži jsou balíčky cen od partnera Pojisteni.cz:
    - a. Deštník + klíčenka **3x**
    - b. Powerbanka + otvírák na lahve **3x**
    - c. Powercube **2x**
    - d. Šála + nákrčník + gymsack **1x**
    - e. Gymsack + Victorinox nůž **1x**
  5. Účastníkem soutěže (dále jen Účastník) je fyzická osoba české státní příslušnosti starší 18 let, která současně splňuje všechny stanovené podmínky účasti v Soutěži, zejména pak:
    - a. V době trvání soutěže se zaregistruje na cashbackovém portálu Tipli.cz (<https://www.tipli.cz/>)
    - b. V době trvání soutěže sjedná **cestovní pojištění** přes Pojisteni.cz, přičemž realizace pojištění musí být uskutečněna po prokliknutí z portálu Tipli.cz
    - c. Splní veškeré další podmínky stanovené Organizátorem
  6. Každý Účastník se Soutěže smí zúčastnit jen jednou.
  7. Výhercem soutěže se stává každý třetí uživatel, který realizuje pojištění dle podmínek výše. Výherce bude kontaktován do sedmi (7) dnů od realizace pojištění.
  8. Výherce je povinen do sedmi (7) dnů od oznámení o výhře odpovědět na informační e-mail zasláný organizátorem. Při nesplnění této podmínky nárok na výhru zaniká.
  9. Výherce se poté musí osobně dostavit do sídla organizátora a převzít si výhru. Pokud tak neučiní do doby domluvené s organizátorem, výhra propadá.
  10. Účastník soutěže dává Organizátorovi souhlas v případě výhry zveřejnit jeho osobní údaje v rozsahu jméno a město pobytu společně s fotografií na Tipli.cz, na sociálních sítích Facebook.com, Twitter.com.
  11. V případě jakýchkoliv reklamací či námitek v této soutěži rozhoduje s konečnou platností organizátor.
  12. Organizátor si dále vyhrazuje právo bez náhrady tuto soutěž zrušit, odložit, přerušit, jednostranně změnit, upravit nebo doplnit podmínky, a to po celou dobu trvání kampaně.
- Praha, 3. ledna 2019.